

Gestalte mit uns den Wandel!

Wir suchen Dich – als Marketing Manager:in

Standort: Düsseldorf

Wir machen Behörden und Unternehmen fit für die Zukunft, indem wir sie in Veränderungsprozessen auf den gesellschaftlichen Wandel einstellen. Wir beraten Fach- und Führungspersonal, Teams sowie Organisationen auf nationaler und internationaler Ebene. Mit unserer systemischen Arbeitsweise setzen wir auf Veränderungen, die am Potenzial der Individuen und Organisationen ansetzen. Im Vordergrund steht dabei immer das Wohlbefinden des Menschen im kulturellen Kontext seines Arbeitsplatzes.

IMAP wächst! Deshalb suchen wir Kolleg:innen, die mit uns Veränderungen menschlich gestalten wollen. An

unseren Standorten in Berlin und Düsseldorf erwartet Dich eine offene und innovative Unternehmenskultur, die auf den Prinzipien der Selbstbestimmung, Selbstorganisation und gemeinschaftlichen Gestaltung aufbaut.

Das bedeutet, dass wir starke Einzelspieler sind, die am liebsten in Teams arbeiten; dass wir an einem Strang ziehen und unsere Arbeitszeit selbst einteilen; dass wir in kleingliedrigen Strukturen arbeiten und unternehmensweite Entscheidungen gemeinsam nach Konsensprinzip treffen. Darüber hinaus finden regelmäßige unternehmensweite Events statt – von Spieleabenden bis Segeltörns. Klingt gut? Wir freuen uns auf Deine Bewerbung!

Mach Dich bereit für eine Veränderung

- Du leitest das Team Marketing & Sales und übernimmst den Lead bei Marketingprojekten.
- Du entwickelst mit der Geschäftsleitung die Marketing-Strategie und verantwortest die Umsetzung der Marketing-Aktivitäten.
- Du verantwortest die Stärkung und Schärfung der *Corporate Identity* und der Marke IMAP.
- Du verantwortest die externe Kommunikation.
- Du koordinierst die Erstellung von Marketingunterlagen.
- Du koordinierst die Social-Media-Aktivitäten und die Gestaltung der Webseite inklusive Analyse aller relevanten KPIs.
- Du entwickelst Ideen für digitalen Content und kümmerst Dich um die Umsetzung.





Bring etwas Neues mit: Dich

- Du zeichnest Dich durch Zuverlässigkeit, Gewissenhaftigkeit, Engagement und Eigeninitiative aus.
- Du bringst eine Hands-on-Mentalität sowie Organisationstalent mit und behältst auch in heißen Phasen einen kühlen Kopf.
- Du bist kreativ und hast Lust, Neues auszuprobieren.
- Du hast mindestens fünf Jahre Berufserfahrung im Bereich Marketing, Kommunikation und/oder Medienmanagement.
- Du kannst professionell mit dem MS-Office-Paket sowie spezieller Grafiksoftware (Adobe Photoshop & After Effects) umgehen.
- Du verfügst über sehr gute Deutsch- und Englischkenntnisse in Wort und Schrift.
- Du hast ein abgeschlossenes Hochschulstudium in den Fachrichtungen Marketing / Kommunikation oder einer vergleichbaren Fachrichtung.

Wir geben Dir unser Bestes

- Eine zukunftssichere, sinnorientierte Beschäftigung in einem modernen Unternehmen mit exzellenter Marktstellung im öffentlichen Sektor.
- Ein abwechslungsreiches und qualitativ anspruchsvolles Aufgabengebiet in einem dynamischen Umfeld.
- Platz für Innovation, Initiative und selbstbestimmtes Arbeiten in einem multikulturellen, interdisziplinären und selbstorganisierten Team.
- Ein strukturiertes Onboarding-Konzept mit festen fachlichen und überfachlichen Einarbeitungsmodulen.
- Ein individuelles Mentoring-Angebot sowie gezielte Fort- und Weiterbildungsmaßnahmen.
- Flexibel gestaltbare Arbeitszeiten und Homeoffice.
- Eine transparente Gehaltsstruktur und das Angebot einer betrieblichen Altersvorsorge.

Bei Interesse freuen wir uns auf Deine Bewerbung mit Anschreiben, Lebenslauf und Zeugnissen. Bitte gebe die Kennziffer IPO MS 22/06, Deine Gehaltsvorstellungen und Deinen möglichen Eintrittstermin an.

Und teile uns bitte auch mit, über welchen Kanal Du auf unsere Stelle aufmerksam geworden bist. Schicke Deine Bewerbung und mögliche Rückfragen gerne an Jana Braun: jobs@imap-institut.de.

Unsere Standorte

IMAP GmbH
Cantadorstraße 3
40211 Düsseldorf
+49 (0)211-513 69 73-0
info@imap-institut.de

Dresdener Straße 15
10999 Berlin
+49 (0)211-513 69 73-0
info@imap-institut.de

